

# REGULAMIN KONKURSU POETYCKIEGO ZOO BORYSEW

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu z okazji „Dnia Lwa” Zoo Borysew (zwanego dalej „Konkursem”), jest **ZOO BORYSEW** Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator, tj. Zoo Borysew.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez zwycięzców Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do odbioru nagród. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Biorąc udział w konkursie Uczestnicy zwalniają Facebook w całości z odpowiedzialności za przebieg i wynik Konkursu.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/ZooBorysew> (zwanego dalej „Fanpage”).
9. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

## § 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, posiadający pełną zdolności do czynności prawnych, będący użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

- b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie:
  - f. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych Organizatora oraz partnerów konkursu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz partnerów konkursu.

### § 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody – dla 3 osób wyłonionych w sposób wskazany w § 6.
2. Nagrodą odpowiednio za zajęte miejsce jest:  
Miejsce 1: Tabliczka przy wybiegu + Bilet RODZINNY 2+2 do Zoo Borysew+ maskotka lwa  
Miejsce 2: Bilet RODZINNY 2+2 do Zoo Borysew  
Miejsce 3: maskotka lwa
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu <https://www.facebook.com/ZooBorysew> oraz na stronie Organizatora.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### § 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) na portalu społecznościowym Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/ZooBorysew>

2. Konkurs trwa od dnia 09.08.2024 godz. 12.00 do 11.08.2024 godz. 19.00
  - a Tylko w w/w czasie mogą być publikowane zgłoszenia konkursowe pod postem. Każdy później nie będzie kwalifikował się do oceny.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 12.08.2024 na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/ZooBorysew>, w formie posta informacyjnego o zwycięzcach oraz na stronie Organizatora.

#### § 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - a. Ułożenie wierszyka o naszych białych lwach.
  - b. Opublikowanie swojej wersji wiersza w komentarzu pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/ZooBorysew>
  - c. autor z największą liczbą polubień wygrywa swojego dzieła.
  - d. uczestnicy przesyłając swoją pracę przekazują prawa autorskie na wszystkich polach eksploatacji i wyrażają zgodę na ich publikację.
  - e. Zamknięcie konkursu następuje 11.08.2024 godzina 19.00
2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/ZooBorysew> oraz na stronie Organizatora.

#### § 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje ilość zgromadzonych polubień pod publikacją autorską każdej osoby. Wygrywa osoba z największą liczbą like na zamknięcie konkursu.
4. Oficjalne wyniki zostaną opublikowane 12.08 na stronie i facebooku Zoo Borysew
5. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 3 zwycięzców (miejsca od 1 do 3).
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem komunikatora Messenger.

7. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/ZooBorysew> oraz na stronie Organizatora.
8. Warunkiem odebrania nagrody jest
  - a. wyrażenie zgody na publikację danych osobowych na portalach facebook wskazanych w § 6 punkt 6 i stronie internetowej Organizatora, w związku z organizacją i ogłoszeniem wyników konkursu,
9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania wybranych prac w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie, jako formy promocji. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie dla autorów.

#### § 7 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
  - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

#### § 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz działań marketingowych Organizatora.
2. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
3. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
4. Pełna klauzula informacyjna Organizatora dostępna jest pod adresem:  
[www.zoosafari.com.pl](http://www.zoosafari.com.pl)

#### § 10. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu zgłaszając pracę udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do publicznej prezentacji pracy konkursowej, w tym na stronie internetowej Organizatora i jego profilu na portalu Facebook i profilu Facebook Gminy Warta. Prace konkursowe będą prezentowane wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska/nicku autora pracy konkursowej.
2. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie oświadczenie Uczestnika, że nie zagraża ona, ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że uczestnik ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w pracach na wykorzystanie tych wizerunków w celu udziału w niniejszym konkursie. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada Uczestnik.
3. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników, poza autorstwem własnej pracy konkursowej, jakichkolwiek praw

własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
  - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Autorzy nagrodzonych prac konkursowych zobowiązują się przenieść prawa autorskie majątkowe do swojej pracy konkursowej na rzecz Organizatora na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 prawa autorskiego, w szczególności w zakresie:
- a. utrwalanie w całości i we fragmentach w druku wszelkimi znanymi technikami drukarskimi, na taśmie światłoczułej i nośnikach elektronicznych;
  - b. wprowadzenie w całości i we fragmentach do pamięci komputera;
  - c. zwielokrotnianie w całości i we fragmentach techniką drukarską i fotograficzną;
  - d. udostępnienie pracy i jej fragmentów za pośrednictwem sieci informatycznych (w szczególności typu Internet);
  - a. odpłatne i nieodpłatne udostępnianie całości pracy i jej fragmentów dla przedruku w prasie codziennej oraz magazynach; publiczna prezentacja w całości lub fragmentach; wyświetlanie w całości i we fragmentach; nieodpłatne udostępnianie całości oraz fragmentów we wszelkich materiałach promocyjnych Organizatora oraz w mediach;
  - b. odpłatne i nieodpłatne wprowadzanie do obrotu egzemplarza pracy i zwielokrotnionych kopii oraz ich najem, dzierżawa i użyczenie.
5. Autor nagrodzonej pracy nieodwołalnie upoważnia Organizatora do realizowania w jego imieniu autorskich praw osobistych do nagrodzonej pracy, w tym decydowania o zachowaniu integralności utworu oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
6. Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich na Organizatora Autor nagrodzonej pracy zobowiązany jest złożyć najpóźniej w chwili odbioru nagrody. Wzór oświadczenia zostanie udostępniony Autorowi nagrodzonej pracy drogą elektroniczną lub w formie papierowej w siedzibie Organizatora.

## § 11. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, laureaci winni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
6. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## § 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.08.2024 i obowiązuje do 12.08.2024
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.